

**Druga srednja škola Beli Manastir**

**Prva srednja škola Beli Manastir**

**Beli Manastir, 2014.**

**PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA STRUKOVNIH ZANIMANJA  
ZA TURIZAM 2014.**

# **Baranja – čarobna ravnica**



# Opis projekta

- naziv projekta: Baranja – čarobna ravnica
- prioritet: usklađenost sa Strategijom i povezivanje dva obrazovna sektora
  1. Turizam i ugostiteljstvo
  2. Elektrotehnika i računalstvo
- tema na koju se projekt referira: ruralni turizam

 Baranja  čarobna ravnica 

# Obilježja Baranje

- pretežito nizinski kraj, smješten između dviju rijeka Dunava i Drave
- svojim položajem, prirodnim i kulturno – povijesnim bogatstvom daje odlične preduvjete za razvoj turizma, a osobito ruralnog turizma
- površina Baranje: 1148 km<sup>2</sup>
- broj stanovnika: 54 265
- grad Beli Manastir i 8 općina





# Baranja – mistična i posebna

- gosti dolaze u Baranju zbog vina i baranjske gastronomije te nisu previše upoznati sa znamenitostima, što tek otkriju kada dođu u Baranju
- često se vraćaju jer je posebna u svojoj ljepoti, prirodi i ukusnoj hrani
- baranjska ponuda kombinira povećanu dnevnu aktivnost vezanu uz obilaske na otvorenom ,a kasnije uživanje u probranim okusima hrane



# Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog projekta

- **Opći cilj:** Pridonijeti razvoju ruralnog turizma Baranje kao jedinstvene destinacije te povećane mogućnosti zapošljavanja u području turizma.
- **Specifični cilj:** Promocija bogatstva i raznolikosti turističke ponude Baranje i izrada Baranjske kuharice s tradicionalnim jelima.

 Baranja čarobna ravnica

# Prioriteti projekta

- oblikovati turističku ponudu Baranje kako bi bila usklađena sa „Strategijom razvoja turizma do 2020. godine ”
- partnerstvo i dugoročno povezivanje dviju škola uključenih u projekt
- provedba projekta sa svrhom povećanja konkurentnosti turističkih proizvoda koji se nude u Baranji
- turističke proizvode namjeravamo diversificirati prema skupinama potrošača, a to su:
  1. Obitelji
  2. Empty nesters
  3. Zlatna dob

# Glavne aktivnosti projekta

1. Istraživanje i prikupljanje podataka o destinaciji

2. Obrada i analiza prikupljenih podataka

3. Oblikovanje turističkog proizvoda – Baranjska kuharica

4. Izrada stranica na društvenim mrežama, web-stranica projekta

5. Jednodnevni izlet u Baranji

6. Promocijske aktivnosti

7. Presentacija projekta svim dionicima

# 1. Istraživanje i prikupljanje podataka o destinaciji

- učenici iz sektora Turizma i ugostiteljstva istražuju na terenu i prikupljaju podatke o smještajnim kapacitetima kao i podatke za brošure: *Baranja adventure, Okusi i mirisi Baranje i Baranja na dlanu*

Vrsta objekta	Kapacitet
HOTEL	126
SEOSKA DOMAĆINSTVA	107
PANSIONI	48
KUĆE ZA ODMOR	103
LOVAČKE KUĆE	36
<b>UKUPNO</b>	<b>420</b>



# Rad na terenu



## 2. Obrada i analiza prikupljenih podataka

- učenici iz sektora Elektrotehnike i računalstva obrađuju prikupljene podatke, sortiraju ih i pripremaju za tisak



# 3. Oblikovanje turističkog proizvoda – Baranjska kuharica

- recepte su učenici prikupljali od svojih baka, susjeda, poznanika pa i majstora-kuhara kod kojih učenici pohađaju stručnu praksu
- „Baranjska kuharica tradicionalnih jela“ je vidljiv i opipljiv rezultat rada učenika na ovom projektu





# 4. Izrada stranica na društvenim mrežama, web-stranica projekta

## Vijesti

### Za projekt „Baranja – čarobna ravnica“ dodijeljena novčana potpora od 25.000 kuna

U ožujku ove godine Druga srednja škola u partnerstvu s Prvom srednjom školom prijavile su projekt pod nazivom „Baranja – čarobna ravnica“ na javni **poziv Ministarstva turizma** upućen srednjim strukovnim i umjetničkim školama za **promociju i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam 2014**. Prihvaćeno je 23 projekata među kojima je i naš projekt za koji je dodijeljena novčana potpora u iznosu od 25.000 kuna.

Projekt pod nazivom „Baranja – čarobna ravnica“ se namjerava provesti sa svrhom povećanja konkurentnosti turističkih proizvoda koji se nude u Baranji. Kroz ovaj projekt će se povezati dva atraktivna obrazovna sektora, jedan je Turizam i ugostiteljstvo iz Druge srednje škole Beli Manastir, a drugi je obrazovni sektor Elektrotehnika i računalstvo iz Prve srednje škole Beli Manastir. Partnerstvo je osmišljeno kako bi učenici iz sektora Turizma i ugostiteljstva istraživali podatke na terenu, prikupljali podatke, tradicionalne recepte i drugo, a učenici iz sektora Elektrotehnike i računalstva bi obrađivali prikupljene podatke, sortirali ih, pripremali za tisak i ostalo. Na taj bi način došlo do dugoročnog povezivanja ovih dviju škola u budućim projektima kao i učenika, odnosno prezentacije turizma kao multisektorskog resora prema svim dionicima ovoga projekta.

Opipljiv proizvod ovoga projekta će biti „Baranjska kuharica tradicionalnih jela“ koja će sadržavati recepte s pripadajućim slikama, a bila bi podloga budućim generacijama učenika koji se obrazuju za zanimanje kuhar koji bi spravljali tradicijska jela iz ove kuharice.



### Projekt „Baranja – čarobna ravnica“

#### Napisača:

U ožujku ove godine Druga srednja škola u partnerstvu s Prvom srednjom školom prijavile su projekt pod nazivom „Baranja – čarobna ravnica“ na javni poziv Ministarstva turizma upućen srednjim strukovnim i umjetničkim školama za promociju i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam 2014. Prihvaćeno je 23 projekata među kojima je i naš projekt. Nepovratna sredstva dodijeljena su za razvoj novih turističkih proizvoda koji će pridonijeti jačanju konkurentnosti destinacije u kojoj se škola nalazi, a koji su temeljeni na međusektorskom povezivanju, zaštiti okoliša i uvođenju novih tehnologija. Zatim za projekte nastale u suradnji s drugim obrazovnim sektorima u svrhu razvoja turizma (IT - elektronika i računalstvo, kreativni, poljoprivreda i prehrana i dr.) za projekte jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u suradnji s privatnim sektorom te za projekte jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala kroz razvijanje regionalnih srednjoškolskih centara obrazovanja, trening centara, povezivanje s međunarodnim obrazovnim centrima izvrsnosti i dr., za promociju temeljenu na novim komunikacijskim oblicima te za unapređenje procesa upravljanja destinacijom kroz povećanje dionika u destinaciji i stvaranje klastera.

### Održan prvi radni sastanak članova tima 5. svibnja 2014. godine





# 5. Jednodnevni izlet u Baranji

- učenici su bolje upoznali svoj zavičaj
- druženje je završilo zajedničkim ručkom



# 6. Promocijske aktivnosti

- obavijestili smo neke regionalne medijske kuće o provedbi projekta, a to su: Baranja medija i Glas Slavonije
- izrađene brošure smo namijenili svojim dionicima u projektu, a najviše TZ Baranje i TZ Bilje kojima je i cilj promicanje Baranje
- izrada bookmarkera

 Baranja  čarobna ravnica 

# 7. Prezentacija projekta svim dionicima

- završna prezentacija projekta je bila na samom kraju projekta pa su se rezultati projekta predstavili svim dionicima projekta i široj javnosti
- projekt su predstavili učenici koji su bili uključeni u ovaj projekt putem aktualnih vizualnih pomagala i power-point prezentacije



# Ostvareni rezultati projekta

- oblikovane su tri brošure koje predstavljaju tri prepoznatljiva turistička proizvoda:
  1. **Baranja adventure**
  2. **Okusi i mirisi Baranje**
  3. **Baranja na dlanu**
- izrađena je „Baranjska kuharica tradicionalnih jela“

 Baranja  čarobna ravnica 



# 1. Baranja adventure

- Baranja je netaknuta oaza mira u kojoj možete kroz razne aktivnosti ojačati kako duh, tako i tijelo
- nudi se: off road vožnja terencima, orijentacijske utrke, vožnja biciklima, špiljarenje, safari, šetnja (hiking), paintball i puno drugih aktivnosti



## 2. Okusi i mirisi Baranje

- Baranja nudi pregršt (etno) restorana u kojima možete počastiti svoje nepce pravim baranjskim delicijama
- sastoji se od stoljetnih tradicionalnih jela koja su specifična po jakim začinima i obilnim porcijama
- Baranjski čine sve što je u njihovoj moći kako bi se stari recepti baranjskih specijaliteta sačuvali od zaborava





# 3. Baranja na dlanu

- Baranja je prepoznatljiva po bogatstvu kulturno povijesne baština koja svjedoči o dugoj postojanosti Hrvata na ovom prostoru
- Upravo je to bogatstvo ono što zaintrigira posjetitelje koji zatim žele vidjeti više i više
- U Baranji se mogu vidjeti brojni dvorci, crkve i spomenici



# Surađivali smo sa:

- Turističkom zajednicom Baranje
- Turističkom zajednicom Općine Bilje
- Gradom Beli Manastir
- Općinom Kneževi Vinogradi
- Općinom Draž
- Općinom Petlovac
- Hotelom Patria, Beli Manastir
- Baranjskom kućom, etno restoran, Karanac
- Piroš Čizmom, ugostiteljski objekt, Suza
- Javnom ustanovom „Park prirode Kopački rit”

 Baranja  čarobna ravnica 



# Učenci koji su sudjelovali na projektu:

1. Ivana Antić	3. razred, hotelijersko-turistički tehničar
2. Sara Ilić	3. razred, hotelijersko-turistički tehničar
3. Valentina Knitl	3. razred, hotelijersko-turistički tehničar
4. Klara Kokić	3. razred, hotelijersko-turistički tehničar
5. Nikolina Levačić	3. razred, hotelijersko-turistički tehničar
6. Sonja Maligec	3. razred, hotelijersko-turistički tehničar
7. Marija Migles	3. razred, hotelijersko-turistički tehničar
8. Ines Farkaš	1. razred, kuhar
9. Magdalena Funtak	1. razred, kuhar
10. Marko Radanović	3. razred, konobar
11. Boris Ružić	3. razred, konobar
Ime i prezime učenika, razred, smjer – za prijavitelja Partnera 1	
1. Ivona Karas	1. razred, tehničar za računalstvo
2. Adrian Gere	2. razred, tehničar za računalstvo
3. David Kopčok	2. razred, tehničar za računalstvo
4. Mihael Migles	2. razred, tehničar za računalstvo
5. Krešimir Topolovec	2. razred, tehničar za računalstvo
6. Igor Pundžin	2. razred, tehničar za računalstvo

# Zaključak projekta

Projektne aktivnosti su uključivale mnogo timskog i praktičnog rada učenika na terenu kako bi se osmislila i kreirala tri turistička proizvoda koja su omogućila učenicima sagledavanje Baranje kao ruralnog kraja iz neke druge perspektive prikazavši Baranju na atraktivan i zanimljiv način.

 Baranja  čarobna ravnica 